

Nom : FALI
Prénom : Hanan

E-mail : h.fali@uiz.ac.ma
Numéro de téléphone : +212528774590

Titre / Fonction :

Professeure assistante
Responsable Module Marketing Approfondi
Responsable Module Stratégies Industrielles

Spécialités :

Marketing
Management

Diplômes et distinctions

Doctorat ès Sc. Économiques

Domaines d'enseignements

Marketing
Management
Ressources humaines

Domaines de recherche

- Les stratégies du développement durable et de RSE.
- Développement durable et Management des entreprises.
- Marketing responsable

Récentes publications et communications

- Fali, H. (2020). «La psychologie sociale au service du développement durable». *Journal d'Économie, de Management, d'Environnement et de Droit*, vol. 3, no 1, p. 28-40.
- Fali, H. (2020). « Vers une meilleure compréhension de l'entrepreneuriat vert au Maroc », dans les actes de la Deuxième conférence internationale sur la Francophonie économique "L'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes en Afrique francophone" (Rabat, 2-4 mars 2020). Montréal : Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal, p. 795-803.
- Fali, H. (2021).« Les déterminants de l'intention environnementale des dirigeants des PME agroalimentaires de la région Souss Massa », p. 81-108. Dans *Développement durable, RSE et performance globale Une perspective africaine*, Série Entreprise, Paris, Éditions l'Harmattan, 182 pages.
- Fali, H. (2021), « La responsabilité sociétale des organisations au Maroc : quel constat? », *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, Vol.4, no 3, p. 910- 923.